

Plano de Desenvolvimento Econômico - FUNDESI (2018 a 2020)

Linha estratégica	Objetivos	METAS	INDICADORES	RESPONSÁVEL
Ciência Tecnologia e inovação	P1) Capacitação em vários segmentos para estimular o empreendedorismo e o próprio negócio. (Emprego) (O Projeto visa à capacitação e qualificação profissional de cidadãos, para serem qualificados nas mais diversas áreas de trabalho, em parceria com o UAITEC, PRONATEC, FIEMG, Sistema "S", SINE, Escolas e Instituições organizadas, etc.).	1) Implantar um Programa Municipal de capacitação e qualificação até 30/07/2018 1.1) Implantar os cursos até 31/12/2020	1.1) Programa elaborado 1.1) Cursos planejados realizados	SMDECTIT
	P2) Implantar e manter o programa de Cidade Sustentável. (Visa o Desenvolvimento de Itabira de forma econômica, social e ambientalmente sustentável).	2) Implantar o PCS até 31/12/2019	2) Obtenção do certificado de Cidade Sustentável	SMDECTIT
	P3) Agilizar a ampliação e conclusão do Campus UNIFEI - Itabira. (Reavaliar os custos de construção e planejar a execução por módulos, objetivando a celeridade da conclusão do campus UNIFEI-Itabira, possibilitando transformar uma economia predominante extrativista mineral em economia de conhecimentos e inovação.)	3) Revisar projetos arquitetônicos de readequação de custos até 31/12/2018. 3.1) Licitar construção de prédios até 31/12/2018. 3.2) Concluir construção do Módulo 1 até 31/12/2020	3) Projeto arquitetônico revisado. 3.1) Licitação concluída 3.2) Módulo Inaugurado	SMDECTIT E SMO
	P4) Implementar e operacionalizar o Coworking público, aceleradora de empresas e o fab lab público de Itabira. (Visa implantar um Espaço público de Inovação e Empreendedorismo de Itabira, que funcionará como uma pré-incubação de empreendimentos e desenvolvimento).	4) Elaborar projeto do espaço de Inovação de Itabira até 30/05/2018. 4.1) Construir o espaço de Inovação até 30/07/2019. 4.2) Concluir parcerias com entidades públicas e privadas até 31/12/2019.	4) Projeto Elaborado. 4.1) Espaço de Inovação inaugurado. 4.2) Termos de Parcerias assinados.	SMDECTIT E SMO
	P5) Implantar polo de Industria criativa de Itabira. (É um projeto de inovação social , que tem como objetivo gerar impacto econômico social, de forma a rearticular a relação entre cultura, economia e sociedade, como uma forma de transformar criatividade em resultado. Estabelecido sobre oito pilares – arquitetura, design, artes, moda, cinema, audiovisual, literatura e artes cênicas).	5) Elaborar Projeto da Industria criativa de Itabira até 31/01/2018. 5.1) Fazer edital de chamamento publico para entidade gerir o polo até 31/03/2017	5) Projeto Elaborado 5.1) Edital publicado. 5.2) Polo implementado	SMDECTIT

Industrial

<p>P6) Implantar e operacionalizar a Sala mineira do Empreendedor em parceria com a JUCEMG, SEBRAE, ACITA, CDL e Bancos. (Projeto que visa atrair investimentos para Itabira, qualificação e competitividade das empresas Itabiranas e geração de trabalho, emprego e renda).</p>	<p>6) Implantar a sala mineira do empreendedor até 30/07/2018</p>	<p>6) Sala do empreendedor inaugurada.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P7) Revitalizar os Distritos Industriais(I e Fênix) e a Incubadora Gastronômica. (O programa visa identificar as principais potencialidades e as necessidades de infraestrutura dos Distritos, com três objetivos estratégicos: organização de uma infraestrutura de ponta, estruturação de um ambiente de cooperação em prol do desenvolvimento e da competitividade industrial e aumentar a atratividade do Distrito para novos empreendimentos).</p>	<p>7) Elaborar programa de revitalização até 28/02/2018. 7.1) Implementar etapas de revitalização conforme cronograma de revitalização até 31/12/2020.</p>	<p>9) Programa Elaborado. 9.1) Etapas planejadas implementadas.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P8) Implementar a recuperação de áreas ociosas dos Distritos Industriais e incubadora de empresas. (A falta de áreas tem impedido a chegada de novas indústrias e captação de investimentos. Terrenos ociosos, serão recuperados para liberação de áreas livres de forma a trazer novos empreendimentos para o município de Itabira).</p>	<p>8) Elaborar estudo de áreas ociosas dos Distritos até 31/01/2018. 8.1) Implementar ações para funcionamento das áreas ociosas até 31/12/2018.</p>	<p>10) Estudo Elaborado. 10.1) Áreas antes ociosas em operacionalização.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P9) Avaliar a Implantação do Condomínio Industrial Caviúna (Aproveitar área existente e ociosa do município, possibilitando a instalação de novos empreendimentos de forma a gerar desenvolvimento econômico).</p>	<p>9) Elaborar projeto de viabilidade para o Condomínio Caviúna até 31/09/2018. 9.1) Implantar o Condomínio até 31/12/2020.</p>	<p>9) Projeto de viabilidade do Caviúna elaborado. 9.1) Condomínio Caviúna Inaugurado.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P10) Revitalizar os atrativos turísticos (Parque Agua Santa, Museu do Ferro, Caminhos Drummondianos, Rampa de voo livre, Ribeirão São José). (Investindo na restauração dos atrativos turísticos e históricos, estaremos atraindo visitantes, movimentação econômica e geração de emprego e renda).</p>	<p>10) Revitalizar e inaugurar o Museu de Itabira até 30/08/2018. 10.1) Revitalizar a rampa de voo Livre de Itabira até 31/12/2019</p>	<p>10) Museu inaugurado. 10.1) Rampa de voo livre inaugurada</p>	<p>SMDECTIT, SMO, FCCDA, SMDU e SMMA</p>
<p>P11) Promover e/ou fomentar, exposições, feiras, mostras, eventos culturais, esportivos, recreativos, tecnológicos, gastronômicos, turismo de negócios, rural, ecoturismo e cultural. (Implantar o II Festival Drummond e a Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades de Itabira, atraindo turista e gerando emprego e renda).</p>	<p>11) Realizar o Festival Drummond no ano de 2018. 11.1) Implantar a Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades de Itabira até 31/10/2018.</p>	<p>11) II Festival Drummond realizado. 11.1) Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades implantada</p>	<p>SMDECTIT e FCCDA</p>

<p>P12) Fomentar a Industria do Turismo (Souvenir turísticos e oficinas) (Fomentar unidades de produção que forneçam bens e serviços para serem consumidos por turistas).</p>	<p>12) Realizar oficinas de Souvenir turísticos até 31/08/2018.</p>	<p>12) Oficinas realizadas. 12.1) Souvenir em comercialização.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P13) Estruturar e implementar roteiros Turísticos de Itabira Itabira apresenta um rico potencial turístico, é necessário a estruturação dos roteiros turísticos (organizar todos os atrativos, trajetos, paradas e horários que o turista irá vivenciar).</p>	<p>13) Estruturar roteiros turísticos até 31/12/2019</p>	<p>13) Roteiros implementados</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P14) Implantar Portais nas Entradas da cidade. (Essa é uma forma estratégica de convidar os visitantes a conhecerem os atrativos que Itabira possui, tornando o turismo como um fator de desenvolvimento econômico e social).</p>	<p>14) Implantar o Portal na entrada de Itabira até 30/09/2018</p>	<p>14) Portal inaugurado</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P15) Implementar e dar manutenção à sinalização indicativa e de atratividade turística no município de Itabira. (Sinalização adequada permite o deslocamento organizado e seguro de turistas em nosso município).</p>	<p>15) Implementar a sinalização turística do Município até 31/12/2019.</p>	<p>15) Sinalização turística implantada e conservada.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P16) Implementar a Semana do Turismo de Itabira (Economia Criativa e solidária). (Objetivo de difundir informações sobre atividade turística em Itabira e fortalecer o debate de temas relevantes aos empresários do setor).</p>	<p>16) Realizar a semana do turismo de Itabira até 30/09/2018</p>	<p>16) Semana do Turismo realizada</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P17) Elaborar e Implantar a lei do transporte turístico em Itabira. (proporcionar aos visitantes acesso facilitado a pontos estratégicos da cultura, da economia, da gastronomia e do ecoturismo de Itabira)</p>	<p>17) Implantar a linha do turismo de Itabira até 31/12/2019.</p>	<p>17) Linha turística inaugurada e funcionando.</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P18) Revitalizar e operacionalizar o Centro de Tradições do Carmo (O objetivo é transformar o equipamento em uma referência de turismo de tradição, com exposição e vendas de artesanatos e produtos da região).</p>	<p>18) Elaborar projeto de revitalização do centro de tradições até 30/05/2018. 18.1) Implantar o projeto do CT até 31/12/2019.</p>	<p>18) Projeto Elaborado. 18.1) Ações planejadas e implantadas</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p>P19) Gerir e manter o funcionamento do Museu do Tropeiro, rodas de Viola e oficinas temáticas. (Objetiva dar manutenção no Museu do Tropeiro, realizar seis Rodas de Viola ano e funcionar as oficinas temáticas(Escola de Viola, Catira e Lavadeiras), de forma a manter vivo as atratividade estaveis, gerando desenvolvimento).</p>	<p>19) Realizar eventos de aniversário do museu e rodas de viola no ano de 2018. 19.1) Realizar oficinas temáticas no ano de 2018</p>	<p>19) Eventos realizados do Aniversário do Museu e rodas Viola. 19.1) Oficinas temáticas realizadas</p>	<p>SMDECTIT e SMO</p>

	P20) Implantar e operacionalizar o Portal e receptivo turístico na Serra dos Alves. (O “Portal de Acesso ao Parque Nacional da Serra do Cipó”, tem ganhado maior visibilidade nacional, com consequente aumento do turismo. Um portal físico, um receptivo se faz necessário para a Consolidação do Portal Serra dos Alves).	20) Elaborar projeto de portal e receptivo até 30/07/2018. 20.1) Implantar o Portal e receptivo turístico até 31/12/2019.	20) Projeto Elaborado. 20.1) Portal e receptivo inaugurados	SMDECTIT
	P21) Implantar Atrativos Turísticos utilizando equipamentos da Mineração. (Os equipamentos de grande porte da Mineração, desperta interesse e atração).	21) Implantar atrativos da mineração até 31/12/2019	21) Atrativos implantados	SMDECTIT
	P22) Implantar projeto Trem é Turismo em parceria com a Vale. (Possibilitar que o trem seja uma atrativo turístico, disseminando a cultura local, da mineração e da ferrovia).	22) Implantar o trem turístico até 31/12/2019	22) Trem operacionalizando	SMDECTIT
Agronegócio	P23) Fomentar os segmentos do agronegócio. (Implantar eixos estruturais para o desenvolvimento do agronegócio em Itabira, objetivando ampliar a competitividade desse segmento , gerando emprego, renda e favorecendo a diversificação econômica).	23) Elaborar programa de fomento ao agronegócio até 30/05/2018. 23.1) Implantar etapas do programa até 31/12/2019	23) Programa de agronegócio elaborado 23.1) Etapas implantadas	SMDECTIT E SMAA
	P24) Criar um programa de asfaltamento nos pontos críticos da zona rural. (Visa melhorar a logística do perímetro rural de forma a escoar com segurança a produção e fomentar o turismo em nosso município, gerando a diversificação econômica)	24) Elaborar Programa de asfaltamento até 30/07/2018. 24.1) Asfaltar 50% dos pontos críticos até 31/07/2020.	24) Programa Elaborado. 24.1) Pontos críticos asfaltados.	SMDECTIT E SMO
Comércio	P25) Implantar um Centro de Convenções em Itabira. (Espaço multiuso, voltado para atender às demandas de diversos setores para a realização de eventos, gerando emprego e favorecendo a diversificação econômica de Itabira).	25) Elaborar projeto do centro de convenções até 30/08/2018. 25.1) Implantar o Centro de convenções até 31/07/2020.	25) Projeto Elaborado. 25.1) Centro de convenções inaugurado	SMDECTIT, SMAA E SMO
	P26) Fortalecimento do Comercio local (Fomentar o comércio local, incentivando as pessoas a consumirem e trabalharem no município é fundamental para o desenvolvimento econômico de Itabira).	26) Elaborar programa de fomento ao comercio até 30/08/2018. 26.1) Implantar etapas do programa até 31/12/2020	26) Programa de fomento ao comercio elaborado 26.1) Etapas planejadas implantadas	SMDECTIT