

**Plano de Desenvolvimento Econômico - FUNDESI (2018 a 2020)**

<b>Linha estratégica</b>	<b>Objetivos</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSÁVEL</b>
Ciência Tecnologia e inovação	<b>P1) Capacitação em vários segmentos para estimular o empreendedorismo e o próprio negócio. (Emprego)</b>	1) Implantar um Programa Municipal de capacitação e qualificação até 30/04/2018 1.1) Implantar os cursos até 31/12/2020	1.1) Programa elaborado 1.1) Cursos planejados realizados	SMDECTIT
	<b>P2) Implantar e manter o programa de Cidade Sustentável.</b> (Visa o Desenvolvimento de Itabira de forma econômica, social e ambientalmente sustentável em consonância com os ODS - Objetivo do desenvolvimento Sustentável e a Agenda 2030 da ONU).	2.1) Implantar o PCS até 31/12/2020. 2.2) Acelerar a implantação dos ODS em Itabira até 31/12/2020.	2) Obtenção do certificado de Cidade Sustentável	SMDECTIT
	<b>P3) Agilizar a ampliação da UNIFEI e PCT - Parque Científico Tecnológico</b> (Reavaliar os custos de construção e planejar a execução por módulos, objetivando a celeridade da conclusão do campus UNIFEI-Itabira, possibilitando transformar uma economia predominante extrativista mineral em economia de conhecimentos e inovação.)	3) Revisar projetos arquitetônicos de readequação de custos até 31/07/2018. 3.1) Iniciar a construção de novos prédios até 31/12/2018. 3.2) Concluir construção até 31/12/2020.	3) Projeto arquitetônico revisado. 3.1) Ampliação iniciada 3.2) Módulo 1 Inaugurado 3.3) Projeto do PCT elaborado	SMDECTIT E SMO
	<b>P4) Implementar o Ecossistema de Empreendedorismo e Inovação de Itabira (Coworking público, aceleradora de empresas e o fab lab público de Itabira).</b> (Visa implantar um Espaço público de Inovação e Empreendedorismo de Itabira, que funcionará como uma pré-incubação de empreendimentos e desenvolvimento).	4) Elaborar projeto do espaço de Inovação e Empreendedorismo de Itabira até 28/02/2018. 4.1) Construir/adequar espaço de Inovação até 30/12/2019. 4.2) Concluir parcerias com entidades até 31/12/2020.	4) Projeto Elaborado. 4.1) Espaço de Inovação inaugurado. 4.2) Termos de Parcerias assinados.	SMDECTIT E SMO
	<b>P5) Implantar polo de Industria criativa de Itabira.</b> ( É um projeto de inovação social , que tem como objetivo gerar impacto econômico social, de forma a rearticular a relação entre cultura, economia e sociedade, como uma forma de transformar criatividade em resultado. Estabelecido sobre oito pilares – arquitetura, design, artes, moda, cinema, audiovisual, literatura e artes cênicas). Polos de confecção (Tradicional e Lingerie)	5) Elaborar Projeto da Industria criativa de Itabira até 31/01/2018. 5.1) Fazer edital de chamamento publico para entidades gerir o polo até 31/01/2017. 5.2) Ampliar polo de confecção(Lingerie) até 31/12/2020.	5) Projeto Elaborado 5.1) Edital publicado. 5.2) Espaço 1 implementado. 5.3) Espaço 2 implementado.	SMDECTIT

Industrial	<p><b>P6) Implantar e operacionalizar a Sala mineira do Empreendedor em parceria com a JUCEMG, SEBRAE, ACITA, CDL e Bancos.</b> (Projeto que visa atrair investimentos para Itabira, qualificação e competitividade das empresas Itabiranas e geração de trabalho, emprego e renda).</p>	<p>6) Implantar a sala mineira do empreendedor até 30/07/2018. 6.1) Implementar ações de empreendedorismo na sala mineira até 2020.</p>	<p>6) Sala do empreendedor inaugurada. 6.1) Ações planejadas impelentadas.</p>	SMDECTIT
	<p><b>P7) Revitalizar os Distritos Industriais(I e Fênix) e a Incubadora Gastronômica.</b> (O programa visa identificar as principais potencialidades e as necessidades de infraestrutura dos Distritos, com três objetivos estratégicos: organização de uma infraestrutura de ponta, estruturação de um ambiente de cooperação em prol do desenvolvimento e da competitividade industrial e aumentar a atratividade do Distrito para novos empreendimentos).</p>	<p>7) Elaborar programa de revitalização até 28/02/2018. 7.1) Implementar etapas de revitalização conforme cronograma de revitalização até 31/12/2020.</p>	<p>9) Programa Elaborado. 9.1) Etapas planejadas implementadas.</p>	SMDECTIT
	<p><b>P8) Implementar a recuperação de áreas ociosas dos Distritos Industriais e incubadora de empresas.</b>(A falta de áreas tem impedido a chegada de novas industrias e captação de investimentos. Terrenos ociosos, serão recuperados para liberação de áreas livres de forma a trazer novos empreendimentos para o município de Itabira).</p>	<p>8) Elaborar estudo de áreas ociosas dos Distritos até 31/01/2018. 8.1) Implementar ações para funcionamento das áreas ociosas até 31/12/2020.</p>	<p>10) Estudo Elaborado. 10.1) Áreas antes ociosas em operacionalização.</p>	SMDECTIT
	<p><b>P9) Avaliar a Implantação do Condomínio Industrial Caviúna</b> (Aproveitar área existente e ociosa do município, possibilitando a instalação de novos empreendimentos de forma a gerar desenvolvimento econômico).</p>	<p>9) Elaborar projeto de viabilidade para o Condomínio Caviúna até 31/12/2019. 9.1) Implantar ações no Condomínio até 31/12/2020.</p>	<p>9) Projeto de viabilidade do Caviúna elaborado. 9.1) Condomínio Caviúna Inaugurado.</p>	SMDECTIT

Turismo	<p><b>P10) Revitalizar os atrativos turísticos (Parque Agua Santa, Museu do Ferro, Caminhos Drumondianos, Rampa de voo livre, Ribeirão São José).</b> (Investindo na restauração dos atrativos turísticos e históricos, estaremos atraindo visitantes, movimentação econômica e geração de emprego e renda).</p>	<p>10) Revitalizar e inaugurar o Museu de Itabira até 30/08/2018. 10.1) Revitalizar a rampa de voo Livre de Itabira até 31/12/2020</p>	<p>10) Museu inaugurado. 10.1) Rampa de voo livre inaugurada</p>	<p>SMDECTIT, SMO, FCCDA, SMDU e SMMA</p>
	<p><b>P11) Promover e/ou fomentar, exposições, feiras, mostras, eventos culturais, esportivos, recreativos, tecnológicos, gastronômicos, turismo de negócios, rural, ecoturismo e cultural.</b> (Implantar o II, III e IV Festival Drummond e a Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades de Itabira, atraindo turista e gerando emprego e renda).</p>	<p>11) Realizar o Festival Drummond no ano de 2018, 2019 E 2020. 11.1) Implantar a Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades de Itabira até 31/10/2019.</p>	<p>11) Festival Drummond realizados. 11.1) Feira de Artes, Artesanato e variedades implantada</p>	<p>SMDECTIT e FCCDA</p>
	<p><b>P12) Fomentar a Industria do Turismo (Souvenir turísticos e oficinas).</b> (Fomentar unidades de produção e oficinas que forneçam bens e serviços para serem consumidos por turistas).</p>	<p>12) Iniciar oficinas de Souvenir turísticos até 31/08/2019.</p>	<p>12) Oficinas realizadas. 12.1) Souvenir em comercialização.</p>	<p>SMDECTIT</p>
	<p><b>P13) Estruturar e implementar roteiros Turísticos de Itabira</b> Itabira apresenta um rico potencial turístico, é necessário a estruturação dos roteiros turísticos (organizar todos os atrativos, trajetos e horários que o turista irá vivenciar).</p>	<p>13) Estruturar roteiros turísticos até 31/12/2020</p>	<p>13) Roteiros implementados</p>	<p>SMDECTIT</p>
	<p><b>P14) Implantar Portais nas Entradas da cidade.</b> (Essa é uma forma estratégica de atrair turistas para conhecerem Itabira, tornando o turismo como um fator de desenvolvimento econômico e social).</p>	<p>14) Implantar o Portal na entrada de Itabira até 30/09/2020</p>	<p>14) Portal inaugurado</p>	<p>SMDECTIT</p>
	<p><b>P15) Implementar e dar manutenção à sinalização indicativa e de atratividade turística no município de Itabira.</b> (Sinalização adequada permite o deslocamento organizado e seguro de turistas em nosso município).</p>	<p>15) Implementar a sinalização turística do Município até 31/12/2020.</p>	<p>15) Sinalização turística implantada e conservada.</p>	<p>SMDECTIT</p>
	<p><b>P16) Implementar a Semana do Turismo de Itabira (Economia Criativa e solidária).</b> (Objetivo de difundir informações sobre atividade turística em Itabira e fortalecer o debate de temas relevantes aos empresários do setor).</p>	<p>16) Realizar as semanas do turismo de Itabira até 30/09/2020</p>	<p>16) Semana do Turismo realizada</p>	<p>SMDECTIT</p>
	<p><b>P17) Elaborar e Implantar a lei do transporte turístico em Itabira.</b> (proporcionar aos visitantes acesso facilitado a pontos estratégicos da cultura, da economia, da gastronomia e do ecoturismo de Itabira)</p>	<p>17) Implantar a linha do turismo de Itabira até 31/12/2019.</p>	<p>17) Linha turística inaugurada e funcionando.</p>	<p>SMDECTIT</p>

<p><b>P18) Revitalizar e operacionalizar o Centro de Tradições do Carmo</b> (O objetivo é transformar o equipamento em uma referência de turismo de tradição, com exposição e vendas de artesanatos e produtos da região).</p>	<p>18) Elaborar projeto de revitalização do centro de tradições até 30/05/2018. 18.1) Implantar o projeto do CT até 31/12/2019.</p>	<p>18) Projeto Elaborado. 18.1) Ações planejadas e implantadas</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p><b>P19) Gerir e manter o funcionamento do Museu do Tropeiro, rodas de Viola e oficinas temáticas.</b> (Objetiva dar manutenção no Museu do Tropeiro, realizar seis Rodas de Viola ano e funcionar as oficinas temáticas(Escola de Viola, Catira e Lavadeiras), de forma a manter vivo as atratividade estaveis, gerando desenvolvimento).</p>	<p>19) Realizar eventos de aniversário do museu e rodas de viola nos anos de 2018, 2019 e 2020 19.1) Realizar oficinas temáticas no ano de 2019 e 2020.</p>	<p>19) Eventos realizados do Aniversário do Museu e rodas Viola. 19.1) Oficinas temáticas realizadas</p>	<p>SMDECTIT e SMO</p>
<p><b>P20) Implantar e operacionalizar o Portal e receptivo turístico na Serra dos Alves.</b> (O “Portal de Acesso ao Parque Nacional da Serra do Cipó”, tem ganhado maior visibilidade nacional, com conseqüente aumento do turismo. Um portal físico, um receptivo se faz necessário para a Consolidação do Portal Serra dos Alves).</p>	<p>20) Elaborar projeto de portal e receptivo até 30/07/2018. 20.1) Implantar o Portal e receptivo turístico até 31/12/2019.</p>	<p>20) Projeto Elaborado. 20.1)Portal e receptivo inaugurados</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p><b>P21) Implantar Atrativos Turísticos utilizando equipamentos da Mineração.</b> (Os equipamentos de grande porte da Mineração, desperta interesse e atração).</p>	<p>21) Implantar atrativos da mineração até 31/12/2020</p>	<p>21) Atrativos implantados</p>	<p>SMDECTIT</p>
<p><b>P22) Implantar projeto Trem é Turismo em parceria com a Vale.</b> (Possibilitar que o trem seja uma atrativo turístico, disseminando a cultura local, da mineração e da ferrovia).</p>	<p>22) Implantar o trem turístico até 31/12/2020</p>	<p>22) Trem turistico operacionalizando</p>	<p>SMDECTIT</p>

Agronegócio	<b>P23) Fomentar os segmentos do agronegócio.</b> (Implantar eixos estruturais para o desenvolvimento do agronegócio em Itabira, objetivando ampliar a competitividade desse segmento , gerando emprego, renda e favorecendo a diversificação econômica).	23) Elaborar programa de fomento ao agronegócio até 30/05/2018. 23.1) Implantar etapas do programa até 31/12/2020	23) Programa de agronegócio elaborado. 23.1) Etapas implantadas	SMDECTIT E SMAA
	<b>P24) Criar um programa de asfaltamento nos pontos críticos da zona rural.</b> (Visa melhorar a logística do perímetro rural de forma a escoar com segurança a produção e fomentar o turismo em nosso município, gerando a diversificação econômica)	24) Elaborar Programa de asfaltamento até 30/12/2019. 24.1) Iniciar asfaltamento dos pontos críticos até 31/03/2020.	24) Programa Elaborado. 24.1) Pontos críticos asfaltados.	SMDECTIT E SMO
Comércio	<b>P25) Implantar um Centro de Convenções em Itabira.</b> (Espaço multiuso, voltado para atender às demandas de diversos setores para a realização de eventos, gerando emprego e favorecendo a diversificação econômica de Itabira).	25) Elaborar projeto do centro de convenções até 30/08/2018. 25.1) Implantar o Centro de convenções até 31/07/2020.	25) Projeto Elaborado. 25.1) Centro de convenções inaugurado	SMDECTIT, SMAA E SMO
	<b>P26) Fortalecimento do Comercio local</b> (O comércio local é fundamental para o desenvolvimento econômico do município e valorizá-lo é criar condições para a melhoria da qualidade de vida e oportunidades profissionais para os cidadãos. Estimular e possibilitar ações e eventos para gerar emprego e renda) Parcerias com CDL e ACITA.	26)Fomentar o WIN - Workshop Itabirano de Negócios até 30/08/ de cada ano até 2020. 26.1) Fomentar o Natal Luz de Itabira até 31/12 de cada ano até 2020	26) WIN realizado. 26.1) Natal Luz de Itabira realizado.	SMDECTIT e SMDU